

L'INTESA. Focus su comunicazione e tecnologia

# Digital marketing La Santa Giulia fa un passo avanti

## Partnership con una web agency per una formazione specialistica

Un sodalizio tra arte e cultura digitale: l'Accademia Santa Giulia inaugura la partnership con l'agenzia bergamasca Welcome Digital, esperta in digital marketing e tecnologie della comunicazione. Alcuni professionisti della web agency, tra cui il general manager Andrea Dell'Orco, terranno lezioni e seminari nell'ambito del diploma di secondo livello Creative Web Specialist, un biennio specialistico volto a formare professionisti della comunicazione digitale via web.

«**LEMATERIE** in cui interverremo sono Art Direction e Web Marketing - spiega Dell'Orco - ovvero lo studio di tecnologie atte a sviluppare piattaforme web». La collaborazione non si esaurirà nelle ore di docenza: al termine dei due anni di corso uno studente verrà selezionato per un tirocinio formativo retribuito presso la stessa Welcome Digital, che ha aperto una sede in zona piazzale Arnaldo. Gli iscritti al Diploma quest'anno sono sei: «Non vediamo l'ora di imparare qualcosa di nuovo» assicura uno di loro, Roberto Contessi. Importante obiettivo del corso è indirizzare i partecipanti verso la

carriera che vogliono intraprendere dopo gli studi: «Gli studenti potranno sperimentare i ruoli chiave della professione, dal CEO allo sviluppatore - prosegue Dell'Orco -. Confrontandosi con le reali esigenze del settore e apprendendo le skills essenziali per lavorare in un'agenzia di comunicazione digitale, capiranno meglio quale strada intraprendere una volta fuori dell'Accademia». Per Giordana Francini e Marco Castelnovo, coordinatori del biennio, non è stato facile organizzare un corso che racchiudesse sviluppo, marketing e comunicazione culturale: «Non esiste nulla del genere in Italia - sottolinea Castelnovo - abbiamo dovuto partire da zero». «Il tema del web, è inutile che lo dica, è importantissimo e richiede grande professionalità e intelligenza - commenta Giovanni Lodrini, amministratore delegato del Gruppo Foppa di cui l'Accademia fa parte -. Con questo corso si sono tutti i presupposti per creare professioni e professionisti seri e preparati. Il nostro obiettivo è sfornare non giovani disoccupati ma giovani gratificati, protagonisti nel mondo del lavoro». • A.T.